

# JAARVERSLAG 2020

STICHTING DRU INDUSTRIEPARK

*Mei 2021*



**DRU**  
INDUSTRIEPARK

The logo consists of a red diamond shape containing the text 'DRU' in large, bold, white capital letters, with 'INDUSTRIEPARK' in smaller, white capital letters below it. The background of the entire page is a photograph of an industrial park featuring a prominent tall brick chimney, several industrial buildings, and a canal with reeds in the foreground. There are also decorative geometric shapes in shades of red and pink overlaid on the image.



## **INHOUDSOPGAVE**

<b>INHOUD</b>	<b>3</b>
<b>INLEIDING</b>	<b>4</b>
<b>MISSIE, VISIE, MERKBELOFTE</b>	<b>7</b>
<b>VLIEGENDE START: WERKPLAN 2020</b>	<b>8</b>
<b>BESTUURLIJK CONTACT</b>	<b>10</b>
<b>FINANCIËN</b>	<b>13</b>
<b>PERSONEEL</b>	<b>14</b>
<b>VRIJWILLIGERS</b>	<b>14</b>
<b>DOORONTWIKKELING DRU IP</b>	<b>15</b>
<b>CORONA - TIJDSPAD</b>	<b>18</b>
<i>Maart t/m mei: de eerste lockdown periode</i>	23
<i>Juni tot 28 september: van hoop naar perspectief</i>	25
<i>28 september tot 15 december: opnieuw beperkingen</i>	26
<i>15 december: terug bij af</i>	27
<b>ACTIVITEITENOVERZICHT CULTURELE EN MAATSCHAPPELIJKE EVENEMENTEN</b>	<b>28</b>
<b>MARKETING &amp; COMMUNICATIE</b>	<b>31</b>
<b>SPEERPUNTEN 2021</b>	<b>32</b>

## INLEIDING

Na het overgangsjaar 2019 had 2020 het jaar van de vliegende start moeten worden voor stichting DRU Industriepark. De komst van de COVID-19 pandemie gooide begin maart 2020 echter roet in het eten. Het overgrote deel van het jaar 2020 heeft daardoor in het teken gestaan van steeds opnieuw operationeel aanpassen aan de dan geldende landelijke maatregelen tegen het coronavirus en het ontwikkelen van creatieve oplossingen om met de nieuwe situaties om te gaan. Hierdoor heeft het jaar 2020 totaal anders uitgepakt dan op voorhand gedacht en verwacht. De crisis heeft een aantal ontwikkelingen echter ook in een stroomversnelling gebracht.

Dit jaarverslag geeft enerzijds inzage in het effect van de landelijk opgelegde beperkingen op de bedrijfsvoering van het DRU Industriepark. Tevens toont het verslag welke creatieve oplossingen er gedurende het jaar zijn ontwikkeld om de crisis zo goed als mogelijk het hoofd te bieden. ■

---

*2020 stond in het teken van operationeel aanpassen en het ontwikkelen van creatieve oplossingen*

---





## MISSIE • VISIE • MERKBELOFTE

In 2020 is de positionering van het DRU Industriepark verder aanscherpt, mede gevoed door de lange termijnplannen die in samenspraak met de gemeente Oude IJsselstreek worden ontwikkeld (zie hoofdstuk Doorontwikkeling DRU IP). Op basis van actuele trends zijn de missie, visie en merkbeloftes van het DRU Industriepark als volgt omschreven:

### Missie

Samen met onze partners dragen wij bij aan de leefbaarheid van de Achterhoek.

### Visie

DRU Industriepark - daar waar verbindingen ontstaan.

### Merkbelofte

- Ons industrieel erfgoed is voor iedereen toegankelijk.
- Wij bieden een platform waar iedereen kan verbinden.

## VLIEGENDE START: WERKPLAN 2020

Het kalenderjaar 2019 is een overgangsjaar geweest voor de stichting DRU Industriepark. In dat jaar zijn, zowel achter als voor de schermen, alle noodzakelijke voorbereidingen getroffen om vanaf 2020 als één nieuwe organisatie uitvoering te kunnen gaan geven aan de opdracht van de gemeente Oude IJsselstreek: het doorontwikkelen van het DRU Industriepark tot een broedplaats voor cultuur en innovatie voor de gemeente Oude IJsselstreek, de Achterhoek en de grensregio.

De programmacommissie die in 2019 is samengesteld (bestaande uit een afvaardiging namens alle op het DRU Industriepark aanwezige partners) heeft gezamenlijk een werkplan 2020 opgesteld met daarin de volgende 6 onderwerpen:

### 1. Duurzaamheid gebouwen

Verkennen welke opties er zijn om gezamenlijk als huurders/gebruikers het energiegebruik van de gebouwen terug te dringen.

### 2. Museaal concept

Doorontwikkelen van het park tot één museaal concept waar monumenten, historie, tijdelijke en permanente exposities, (kunst)objecten en kunstbeurzen met elkaar worden verbonden tot één geheel.

### 3. SSP hal

Het revitaliseren van de SSP hal tot een duurzaam te exploiteren evenementenhal met ruimte voor museale expositie.

### 4. Bezoekersinfocentrum

Het ontwikkelen van een bezoekersinformatiecentrum DRU IP in combinatie met het VVV inspiratiecentrum en het optimaliseren bewegwijzering DRU IP.

### 5. Studentenhuisvesting & mobiliteit

Het onderzoeken van de vraag naar kleinschalige studentenhuisvesting op het park en aansluitend het ontwikkelen van deze huisvesting op basis van circulariteit in combinatie met het mobiliteitsvraagstuk.

### 6. Circulair event

Het organiseren van het eerste Circulair Event Achterhoek, ter verbreding van het circulaire netwerk en het vergroten van de kennis op het park.

---

## DRU Industriepark als broedplaats voor cultuur en innovatie

---

Vanaf 1 januari is in nauwe samenwerking met de partners op het park en met veel positieve energie gestart met het in uitvoering brengen van deze programmapunten. De ambitie en daadkracht waarmee, was veelbelovend. Per onderwerp zijn subwerkgroepen samengesteld en in de eerste 2,5 maand van 2020 zijn de nodige onderwerpen op gang gebracht.

Met de komst van het coronavirus en als gevolg daarvan de door de overheid opgelegde beperkende maatregelen per medio maart, ontstond een totaal nieuwe werkelijkheid. Vele partners op het park

hebben hun deuren (deels) moeten sluiten en/of hun werkzaamheden tijdelijk moeten staken. Alle partners hebben de uitvoering van hun taken en werkzaamheden opnieuw vorm moeten geven langs de nieuwe coronarichtlijnen, met als gevolg dat de uitvoering van de punten zoals benoemd in het werkplan 2020 onder druk is komen te staan.

Verderop in dit jaarverslag wordt ingezoomd op de effecten van het coronavirus op de bedrijfsvoering van stichting DRU Industriepark. Daarna wordt een overzicht gegeven van alle activiteiten die in 2020 desondanks hebben plaatsgevonden en onderwerpen die in uitvoering zijn gebracht. ■



## BESTUURLIJK CONTACT

Vanaf het begin van het uitbreken van de crisis is het contact tussen stichting DRU Industriepark en het college van B&W van de gemeente Oude IJsselstreek geïntensiveerd. De actuele en toekomstige (financiële) situatie van het DRU Industriepark is een vast agendapunt geweest tijdens de vele bestuurlijke en ambtelijke overleggen die dit jaar hebben plaatsgevonden. Hiertoe is een ambtelijke werkgroep opgericht (taskforce financiën) bestaande uit een afvaardiging namens de stichting en de gemeente, waarin de financiële situatie van de DRU periodiek wordt doorgesproken.

De gedwongen sluiting van de podia, musea, bibliotheken en andere culturele instellingen had een dermate grote financiële impact op de exploitatie van deze diverse culturele instanties, dat al vrij snel duidelijk werd dat financiële ondersteuning enkel vanuit de gemeenten niet afdoende zou zijn om de culturele instellingen te

redden. Het DRU Industriepark heeft derhalve het voortouw genomen en de diverse culturele koepels binnen de provincie Gelderland verenigd om samen op te trekken richting Provincie Gelderland. Deze gezamenlijke lobby resulteerde erin dat de Gelderse cultuursector een directe gesprekspartner van de Provincie Gelderland is geworden in haar strijd voor het overleven van de gevolgen van de coronamaatregelen.

---

*De situatie van het DRU Industriepark is een vast agendapunt geweest tijdens de bestuurlijke overleggen met de gemeente*

---

Het bestuur van het DRU Industriepark is in 2020 bijna maandelijks bij elkaar geweest en het aantal tussentijdse contactmomenten met directie en MT is ook verveelvoudigd ten opzichte van voorgaand jaar. ■



# HOUD VOL & TOT ZIENS

## FINANCIËN

Door de opgelegde coronamaatregelen hebben zowel stichting DRU Industriepark als de DRU Industriepark horeca BV halverwege maart hun deuren moeten sluiten voor publiek, met vergaande financiële gevolgen. Zowel de stichting als de BV hebben een beroep gedaan op alle door de landelijke overheid beschikbaar gestelde noodpakketten ter compensatie van de gevolgen van de coronacrisis. Hieronder vallen de opeenvolgende NOW- & TVL-regelingen en uitstel van betaling van belasting en huur. Deze regelingen werden op verschillende momenten in het jaar beschikbaar gesteld:

### 17 maart

- economisch noodpakket aangekondigd (NOW1)

### 15 april

- aankondiging 300 miljoen aanvullende steun voor cultuursector

### 20 mei

- aankondiging NOW2 & tegemoetkoming vaste lasten (TVL)

### 28 augustus

- NOW-regeling met 9 maanden verlengd tot 1 juli 2021
- TVL verlengd tot 1 juli 2021
- 482 miljoen extra ondersteuning culturele sector

Daarnaast is een beroep gedaan op diverse tijdelijke en incidentele fondsen en subsidies die beschikbaar werden gesteld ter compensatie van coronaschade.

Per 1 januari 2020 is één van de leegstaande verdiepingen in het Portiersgebouw permanent verhuurd aan de ITSM-group. Per 1 november 2020 zijn de twee overige leegstaande verdiepingen permanent verhuurd aan STOER BV. Met de komst van deze twee nieuwe huurders is de leegstand in het Portiersgebouw weggewerkt en zijn de vaste huurinkomsten weer op het niveau van voor leegstand.

Het jaar 2020 wordt geconsolideerd afgesloten met een bate van €52.046.- ■

## PERSONEEL

Ter ondersteuning van de directie en de beleidslaag in de van oudsher operationeel ingerichte organisatie is de personeelsformatie van de stichting uitgebreid met een directie-assistent met 0,63 fte. Als gevolg van de crisis is het aantal arbeidscontracten in de horeca sterk teruggelopen, doordat menig collega zich in de loop van het jaar is gaan heroriënteren op arbeidsmogelijkheden in een andere sector. ■

## VRIJWILLIGERS

In de eerste helft van het jaar zijn ruim 20 nieuwe vrijwilligers aangetrokken ter ondersteuning van de activiteiten in het nieuw te openen DRU Inspiratiepunt/VVV. Door het uitblijven van grootschalige evenementen en activiteiten op de podia is het aantal vrijwilligers bij de culturele en maatschappelijke activiteiten gedurende het jaar teruggelopen naar 97. ■



## DOORONTWIKKELING DRU IP

In 2019 is gestart met het onderzoek naar een nieuwe toekomst voor de SSP hal. Dit project is vanaf 2020 in groter verband opgepakt, doordat de gemeente medio dit jaar is gestart met een integrale gebiedsstudie voor het DRU Industriepark met als onderdelen:

1. meer benutten van de ijzerbeleving/ historie van het DRU-complex
2. realisatie mogelijkheden ontwikkelpotentie Oude IJssel
3. realisatie mogelijkheden voor een (depot)museum met landelijke uitstraling
4. realisatie mogelijkheden voor bijzondere vormen van verblijfs- en overnachtingsmogelijkheden (o.a. het DRU-hotel)

In nauwe samenspraak met de gemeente worden deze onderwerpen nader uitgewerkt, waarbij het DRU Industriepark haar focus richt op de doorontwikkeling van de SSP hal tot goed geëquipeerde evenementenhal, de haalbaarheid van bijzondere verblijfs- en

overnachtingsmogelijkheden op het park en de doorontwikkeling van het museale concept. Hiertoe heeft de stichting in 2020 drie plannen van aanpak opgesteld waar in 2021 een nader uitgewerkt businessplan bij wordt ontwikkeld. Tegelijkertijd is het jaar gebruikt om het landelijk netwerk binnen de drie genoemde sectoren te vergroten.

De samenwerking met het Nederlands IJzermuseum is geïntensiveerd ten behoeve van de ontwikkeling van een museaal concept waarbij de kennis en collectie van het NIJM worden geïntegreerd in de museale plannen van het DRU Industriepark.

In samenwerking met Wonion en vijf Achterhoekse organisaties is gestart met de voorbereidingen van het eerste Circulair Event Achterhoek dat eind van het jaar zou plaatsvinden op het DRU Industriepark. Het doel van het event was het netwerk van circulair werkende organisaties in de Achterhoek zichtbaar te maken en te versterken en daarnaast het besef van mogelijkheden en kansen voor circulair



ondernemen te vergroten. Gezien de ontwikkelingen is in september definitief besloten het event af te blazen en in plaats daarvan een online netwerk op te starten.

---

### ***DRU Industripark focust zich op doorontwikkeling van de SSP hal tot evenementhal, overnachtingsmogelijkheden op het park en het museale concept***

---

In samenwerking met Wonion is het onderwerp studentenhuisvesting op het DRU Industripark nader onderzocht. Vanuit Saxion is een onderzoeksopdracht uitgevoerd met als resultaat dat studenten geen meerwaarde zien in studentenhuisvesting op het park in Ulft, maar zich bij voorkeur vestigen in een nabijgelegen stad zoals Doetinchem of Arnhem. Gezien de uitkomsten

van het onderzoek is besloten geen vervolg te geven aan het onderwerp studentenhuisvesting.

Ten behoeve van het onderwerp duurzaamheid is in 2020 een beleidsnotitie geschreven over duurzaamheid op het DRU Industripark. In deze notitie wordt middels een plan van aanpak beschreven hoe het thema duurzaamheid geïmplementeerd kan worden binnen de reguliere bedrijfsvoering van het DRU IP als organisatie én op het DRU Industripark als complex. In 2021 worden in nauwe samenspraak met de collega's en partners op het park de korte en lange termijndoelstellingen op het gebied van duurzaamheid vastgelegd, waarna er in werkgroepen gewerkt gaat worden aan de onderdelen bewustwording, implementatie en evaluatie. ■



## CORONA - TIJDSPAD

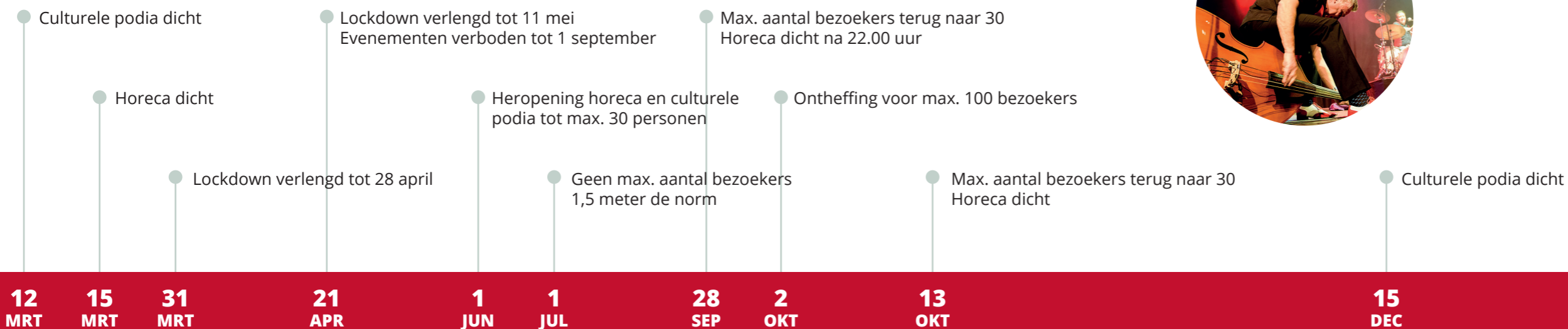
De door de overheid afgekondigde maatregelen als gevolg van COVID-19 hebben grote impact gehad op de bedrijfsvoering van het DRU Industriepark. Het jaar 2020 kenmerkte zich door een aaneenschakeling van onzekerheid, hoop, perspectief

en nieuwe teleurstellingen. Het tempo waarin de landelijke maatregelen elkaar opvolgden maakte het vrijwel onmogelijk om verder dan drie weken vooruit te plannen. De maanden maart t/m juni werden overheerst door het heruitvinden

van de bedrijfsvoering langs de regels en adviezen van de talloze noodverordeningen en protocollen die op de organisatie DRU Industriepark van toepassing waren. Ondanks alle beperkingen is het hele jaar door geprobeerd om waar mogelijk de

reeds in 2019 geplande activiteiten, al dan niet in aangepaste vorm, doorgang te laten vinden, dan wel nieuwe concepten en activiteiten te ontplooiën die wél waren toegestaan binnen de beperkende maatregelen.

### Landelijke opgelegde maatregelen in het jaar 2020



### Speciale activiteiten

**Het JFA scholieren filmfestival** vond begin april plaats in de vorm van een online filmwedstrijd met een digitale prijsuitreiking.



**Het nieuwe Ijslokaal** werd op 30 april officieel geopend en in gebruik genomen. Als gevolg van overbelasting van de werkruimte in het Portiersgebouw moest er een externe oplossing worden gevonden voor de oude locatie van het ijslokaal in de portiersloge. Hiertoe is een container omgebouwd tot sfeervol ijslokaal, dat jaarlijks in het seizoen op het terras kan worden bijgeplaatst.

**Het DRU Inspiratiepunt/VVV** is een combinatie tussen een VVV Inspiratiepunt en een bezoekersinformatiepunt voor het DRU Industriepark. In dit inspiratiepunt kunnen inwoners en toeristen op een visuele manier inspiratie opdoen over het

DRU Industriepark, de Oude IJsselstreek en de Achterhoek. Op het eerst mogelijke moment waarop er weer 100 mensen bij elkaar mochten komen werd op 2 juli in de SSP hal een feestelijke bijeenkomst gehouden, waarna wethouder Kock de officiële openingshandeling van het nieuwe inspiratiepunt verrichtte.

**De Dierendagshow** trekt van oudsher dagelijks honderden bezoekers die komen kijken naar de keuring van jonge dieren van fokkers. Dit jaar werd het publiekelijk karakter van het evenement last-minute afgeblazen en werd gekozen om de bijeenkomst in gesloten setting te laten doorgaan, zodat de keurmeesters alsnog hun keuringswerkzaamheden konden uitvoeren terwijl de fokkers op geruime afstand de keuring van hun dieren konden bijwonen.

**Bistro het Ourhlokaal** Na een succesvolle terrasperiode is voor de najaars- en winterperiode een bistro-concept ontwikkeld en uitgewerkt, om het aantal tafels voor lunch en diner ook gedurende de koudere periode van het jaar te optimaliseren. De opening in het Ourhlokaal stond gepland op 16 oktober.



Helaas werd op 13 oktober andermaal een sluiting van de horeca afgekondigd door de landelijke overheid, waardoor de bistro niet open heeft kunnen gaan.

Als reactie op de landelijke sluiting van de horeca werd in 48 uur een nieuw concept uit de grond gestampt. Op 17 oktober opende in de SSP hal de grootste **Stoofpotjes drive-thru** van heel Europa.

Ook de **intocht van Sinterklaas** werd omgetoverd naar een drive-thru-experience. Honderden auto's stonden in de rij voor een persoonlijke ontmoeting met de Sint.



**Plat Gespöld** heeft in aangepaste vorm plaatsgevonden op het DRU Poppodium, met 30 speciaal genodigden in de zaal. De drie winnaars ontvingen een geldprijs waarmee zij een professionele video kunnen laten maken. De Gelderse Kleiroze, de prijs voor het beste streektaallied, werd uitgereikt aan Peter Loeters. De uitreiking en een klein optreden zijn terug te zien via de livestream <https://www.dru-industriepark.nl/livestream>.

In de decembermaand stond de SSP hal in het teken van Kerstmis. Bezoekers konden hun **kerstmaaltijden** afhalen in de drive-thru en bedrijven konden hun **kerstpakketten** hier uitreiken. Ook werden er deze periode veel kerstmaaltijden en -pakketten aan huis bezorgd bij ouderen.

**De Dag van de Achterhoekse Popmuziek** werd verplaatst naar een datum waarop het nog nét was toegestaan om 30 bezoekers aanwezig te laten zijn bij live

optredens. Het aantal beschikbare podia was door de landelijke maatregelen echter al wel beperkt tot Cultuurbedrijf Amphion, de Storm in Winterswijk en het DRU Poppodium. Op het laatste podium hebben op één dag zeven bands opgetreden voor telkens 30 nieuwe bezoekers, wat resulteerde in een zeven uur durende livestream met Achterhoekse popmuziek.

Op 19 december ontbrandde in negen Achterhoekse gemeenten het **Oosterlicht**. DRU Industriepark was namens het Cultuur- en Erfgoedpact de uitvoerder

van de uitbreiding van dit lichtspektakel van twee naar negen deelnemende Achterhoekse gemeenten.

In Silvolde werd op 31 december het jaar op bijzondere wijze afgesloten middels de stille vuurwerkshow **Oosterlicht - verbindt de zorg**. DRU Industriepark zorgde andermaal voor de verbinding tussen alle Achterhoekse gemeenten door het event middels een livestream toegankelijk te maken voor alle inwoners van de Achterhoek. ■

## MAART T/M MEI: DE EERSTE LOCKDOWNPERIODE

Gedurende de eerste lockdownperiode (maart t/m mei) waarin onzekerheid over de toekomst van de cultuur- en horecasector overheerste, is gestuurd op kostenbesparing. Tegelijkertijd is geïnvesteerd in nieuwe coronabestendige online systemen, waaronder een cashless betaalsysteem, een online reserveringssysteem voor Het Schaftlokaal en een systeem voor contactloos bestellen. De verbouwing van het Loonbureau tot DRU Inspiratiepunt/VWV heeft gedurende deze maanden plaatsgevonden. Tevens is deze periode gewerkt aan het wegwerken van achterstallig onderhoud. Het personeel heeft collectief staan schilderen, klussen en opruimen. Van de keukenbrigade tot en met de portiers, de technici, zalenzetters, programmeurs, verhuurafdeling, bediening en het management: alle collega's hebben hun steen(tje) bijgedragen aan het reviseren van zalen, ruimten, meubilair en installaties.

Alle installaties hebben een grote onderhoudsbeurt gehad, keuringen zijn uitgevoerd, archieven en opslagruimtes zijn opgeruimd en opnieuw ingericht. Er is een corona-proof horecaconcept ontwikkeld, diverse vergunningen voor tijdelijke

aanpassingen als gevolg van corona zijn aangevraagd en er is een nieuw ijslokaal ontwikkeld en geproduceerd.

Tegelijkertijd is gestuurd op het afbouwen van overuren bij het personeel. En voor het publiek is een speciale zichtbaarheids campagne ontwikkeld en het online platform DRU TV waarop op verschillende manieren en middels uiteenlopende acties (zoals De Platentas en de DRU Domino challenge) het contact met publiek en artiesten is warmgehouden.

---

***Er is geïnvesteerd in coronabestendige online systemen en een opknopbeurt voor de rijksmonumenten***

---

Op 6 mei werd bekendgemaakt dat podia en horeca vanaf 1 juni weer open zouden mogen voor maximaal 30 personen. Gedurende de maand mei zijn de laatste voorbereidingen getroffen voor de heropening van de reguliere activiteiten: alle voorzieningen op en rond de gebouwen zijn corona-veilig ingericht en er is een speciaal corona-proof zomerprogramma samengesteld op een speciaal daarvoor ingericht buitenpodium.



### Overzicht van activiteiten tijdens de eerste lockdownperiode

- ▷ Opknappen & schilderen zalen, publieke ruimtes & meubilair
- ▷ Implementeren cashless betaalsysteem
- ▷ Ontwikkelen en implementeren online reserveringssysteem voor Het Schaftlokaal + terrassen
- ▷ Implementeren contactloos bestelsysteem
- ▷ Ontwikkeling nieuw ijslokaal (container) met lokaal boerderij-ijs
- ▷ Ontwikkeling escaperoom i.s.m. studenten MijnSchool (Graafschap College)
- ▷ Inspectie NEN3140
- ▷ Actualiseren van bedrijfshulpverlenings- en ontruimingsplan Portiersgebouw
- ▷ AREPA rapportage geactualiseerd en verbeterpunten uitgevoerd (4-jaarlijkse controle en doormeting van alle gebouwgebonden electra)
- ▷ Opzetten en inrichten facilitair servicepunt & schrijven facilitair handboek
- ▷ Corona-proof inrichten gebouwen/terrassen/publieke ruimten
- ▷ Samenstellen corona-proof zomerprogramma

## JUNI TOT 28 SEPTEMBER: VAN HOOP NAAR PERSPECTIEF

1 juni was het zover: eindelijk mochten de deuren op het park weer open voor publiek. Waar het de eerste twee weken van juni nog rustig was op het DRU Industriepark, wist het publiek de periode daarna de weg naar de DRU weer goed te vinden. Vanaf 1 juli mocht er worden opgeschaald van maximaal 30 naar maximaal 100 gasten per zaal en is er een speciaal buitenpodium ingericht voor de culturele activiteiten. Deze werden allemaal zeer goed bezocht. De terrassen zaten mede dankzij het prachtige weer en de vele binnenlandse vakantiegangers permanent vol. En met de opening van het DRU Inspiratiepunt/VVV in het Loonbureau op 2 juli kreeg het park er een nieuwe toeristische parel bij.

Als gevolg van de 1,5 metermaatregel kon het gros van de activiteiten vanaf 1 juni niet plaatsvinden in de reguliere zalen. De SSP hal bleek in de nieuwe omstandigheden dé uitkomst voor veel bedrijven, organisaties en verenigingen. Tussen juni en eind september is de hal veelvuldig beschikbaar gesteld aan onderwijsinstellingen ten behoeve van diploma-uitreikingen en aan het verenigingsleven ten behoeve van de voortgang van repetities.

Ter vergroting van de capaciteit van de horeca in het najaar werd voor het Ouhlokaal een concept ontwikkeld voor een pop-up bistro.



## TWEEDE LOCKDOWN

Het seizoen 20/21 was nog maar net gestart toen vanaf 28 september de landelijke coronamaatregelen andermaal werden aangescherpt. Podia en horeca mochten nog slechts 30 bezoekers per ruimte ontvangen. Vanwege haar regionale functie kreeg de DRU samen met 8 andere podia in Gelderland ontheffing om tot maximaal 100 bezoekers per zaal te mogen ontvangen, waardoor een aantal culturele en maatschappelijke activiteiten alsnog konden plaatsvinden. De pop-up bistro in het Ouhlokaal stond klaar om op 16 oktober haar deuren te openen. Maar op 13 oktober werd tijdens de persconferentie duidelijk dat de horeca wederom moest

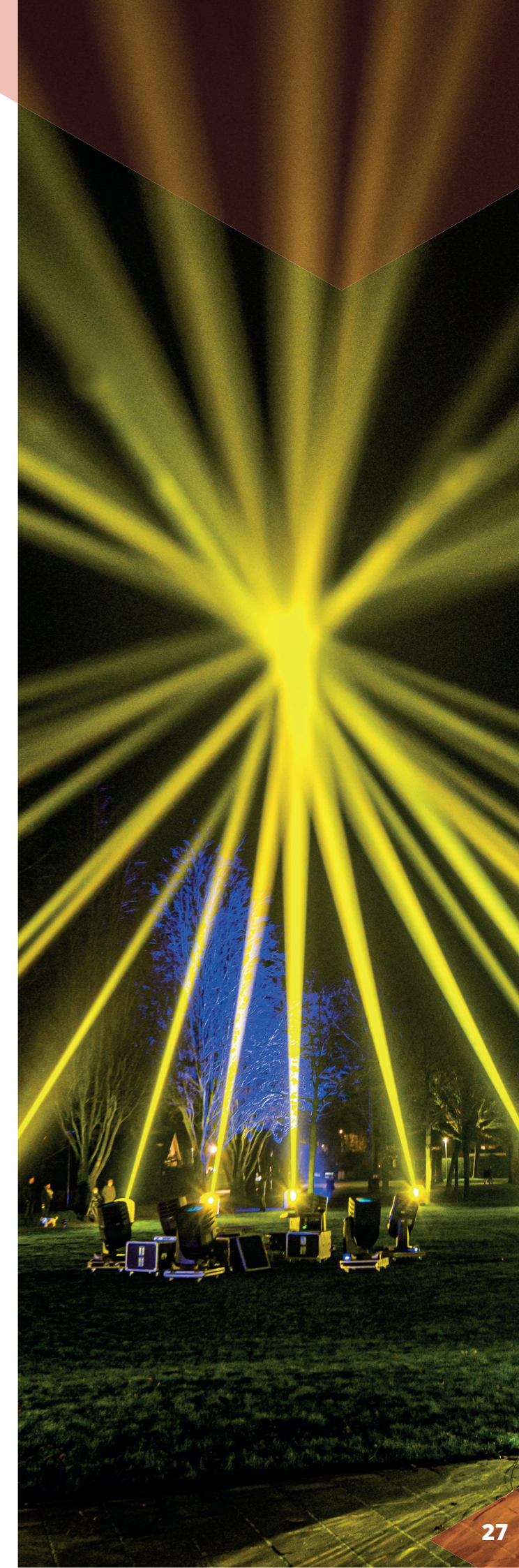
sluiten. De ontheffing voor de podia werd collectief ingetrokken waardoor ook het maximum aantal gasten voor het DRU poppodium en DRU theater andermaal werd gereduceerd tot 30 per keer.

Deze periode van nieuwe beperkingen werd gebruikt om de verbouwing van een deel van het Ketelhuis tot satellietkeuken versneld uit te voeren. Het scholingsaanbod voor personeel werd geïntensiveerd middels (online) trainingen en er werd een beleidsnotitie voor duurzaamheid op het DRU Industriepark opgesteld.



## TERUG BIJ AF

Op 15 december viel andermaal het doek voor de podia. Deuren moesten op slot en er werd een strenge lockdown afgekondigd voor de hele samenleving. Gedurende deze laatste periode van het jaar 2020 is er extra ingezet op zichtbaarheid en het creëren van een 'gevoel van verbondenheid in donkere dagen'. De drive-thru werd daartoe omgebouwd tot een sfeervolle kerst-drive-thru, kerstpakketten en kerstmenu's werden aan huis bezorgd bij oudere inwoners van de gemeente en het project Oosterlicht werd uitgebreid naar alle Achterhoekse gemeenten, met als hoogtepunt een spectaculaire afsluiting van het jaar 2020 middels een stille vuurwerkshow bij het verzorgingstehuis in Silvolde. ■



**Bezoekersaantallen 2020**

<b>THEATER</b>
Cabaret
Klassiek
Theaterconcert
Muziektheater
Familie
<b>Subtotaal</b>

<b>FILM</b>
Jeugd
Volwassenen
<b>Subtotaal</b>

<b>POP</b>
Pop
Dance
Rock
Overig
Blues
80s & 90s
<b>Subtotaal</b>

<b>EXPOSITIES</b>
DRU Galerie
Foyer Portiersgebouw
<b>Subtotaal</b>

<b>MAATSCHAPPELIJK EVENEMENTEN</b>
Kidspret
Dierendagshow
<b>Subtotaal</b>

**EINDTOTAAL**

<b>AANVULLENDE PROGRAMMERING</b>
Schoolvoorstellingen
Muziekverenigingen en zanggroepen
Overig
<b>Subtotaal</b>

**EINDTOTAAL GEZAMENLIJK****Activiteiten Bezoekers**

5	925
1	28
3	602
2	460
3	233
14	2.248

19	1.289
38	1.714
57	3.003

3	1.040
2	1.056
8	427
2	259
2	137
1	284
18	3.239

5	500
3	300
8	800

1	3500
1	0
2	3500

<b>99</b>	<b>12.790</b>
-----------	---------------

5	505
2	336
1	17
8	858

<b>107</b>	<b>13.648</b>
------------	---------------

**ACTIVITEITENOVERZICHT CULTURELE EN MAATSCHAPPELIJKE EVENEMENTEN**

Doorschuiven, verplaatsen, herplaatsen of annuleren. De administratieve last als gevolg van de coronamaatregelen is niet te onderschatten. Bij iedere wijziging van de landelijke maatregelen moesten afspraken met artiesten, impresariaten, bookers en het publiek worden herzien. Data werden gewijzigd, kaartkopers geïnformeerd, geannuleerde tickets gerestitueerd en personeelsplanningen aangepast. Daar waar het in de zalen in 2020 voornamelijk rustig of helemaal stil is geweest, was het op de afdelingen programmering, administratie en receptie bij tijd en wijle spitsroeden lopen.

Het overgrote deel van de geplande culturele en maatschappelijke activiteiten heeft geen doorgang kunnen vinden, waaronder ook de

grote publieksevenementen zoals de Batavierenrace, de Avondvierdaagse, Huntenkunst, de Achterhoek Spektakel Toer, Huntenpop, Kidspret en het bier- & foodtruckfestival.

Het belang en de wil om in live contact te blijven met het publiek was echter allesoverheersend. In overleg met artiesten en bookers is doorlopend gekeken naar wat er wél kon doorgaan, zelfs toen er nog maar maximaal 30 bezoekers waren toegestaan en de horeca al was gesloten. Het filmhuisprogramma heeft in de periode september tot medio december de vertoningsfrequentie zelfs sterk uitgebreid. En de popmuziekreeks Gelders Goed waarbij talent uit Gelderland centraal staat, is in december alsnog doorgegaan, evenals de Dag van de Achterhoekse Popmuziek.

**BEZOEKERSAANTALLEN 2020**

Totale activiteiten eigen programmering
Totale activiteiten aanvullende programmering
<b>Eindtotaal</b>

99	12.790
8	858
<b>107</b>	<b>13.648</b>

In 2020 hebben er 107 culturele/maatschappelijke activiteiten plaatsgevonden die zijn georganiseerd en/of gefaciliteerd door stichting DRU Industriepark. Hieraan hebben 13.648 mensen deelgenomen dan wel een bezoek gebracht. Dat zijn ruim 40.000 bezoekers minder dan in 2019. ■



## MARKETING & COMMUNICATIE

De afdeling marketing & communicatie heeft gedurende 2020 haar communicatiestrategie meerdere malen opnieuw moeten aanpassen aan de hernieuwde actualiteit. In de afweging van deze strategieën is bewust gekozen voor een communicatie-aanpak waarmee het park zich op dat specifieke moment in het crisisjaar kon onderscheiden van anderen. Voorbeelden hiervan zijn de publiekscampagne Houd vol & tot snel! die in april werd uitgerold, de activiteiten op het platform DRU TV zoals de DRU Domino Challenge en De Platentas en de uitgebreide exposure voor De grootste stoofpotjes drive-thru van Europa. Tevens is er bewust gekozen om gedurende het jaar geen drukwerk uit te brengen, maar enkel online campagnes in te zetten, gezien de onzekerheid waarmee de

programmering en activiteiten gedurende dit jaar waren omgeven.

---

### *De grootste stoofpotjes drive-thru van Europa bereikte zelfs Radio1*

---

De bewegwijzering op het park is geactualiseerd en gedigitaliseerd, waardoor deze weer accuraat is. Tevens is een plan ontwikkeld voor het toevoegen van windwijzers op het park, zodat bezoekers niet langer verdwalen wanneer ze eenmaal op het terrein zijn gearriveerd. De productie en plaatsing van de windwijzers is wegens gebrek aan middelen (nog) niet geëffectueerd. ■



## SPEERPUNTEN 2021

Gezien de vaccinatiestrategie en het openingsplan van de overheid is de verwachting dat de beperkende coronamaatregelen met of tegen het einde van deze zomer grotendeels teruggedraaid kunnen en zullen worden en dat de bedrijfsvoering vanaf dat moment weer nagenoeg volledig kan worden hervat.

Vanaf dat moment zal weer worden voortgeborduurd op het in 2019 ingezette beleid, met een extra focus op de doorontwikkeling van het DRU Industriepark naar de broedplaats voor cultuur en innovatie in Oost-Nederland. Speerpunten hierbij zijn:

- Revitaliseren SSP hal tot een duurzaam te exploiteren evenementenhal met ruimte voor museale expositie en een hotelfunctie.
- Doorontwikkelen van het park tot een locatie waar monumenten, historie, tijdelijke en permanente exposities, (kunst)objecten en kunstbeurzen met elkaar worden verbonden tot één (museaal) geheel.
- Versterken van het innovatieve en toeristisch profiel van het DRU Industriepark.
- Vergroten van de bereikbaarheid van het DRU Industriepark.
- Implementeren van het thema duurzaamheid in de bedrijfsvoering van het DRU Industriepark.
- Verder integreren van het participatiebeleid van de gemeente Oude IJsselstreek op het DRU Industriepark. ■

